



# B&T DESIGN ANKARA SHOWROOM

Ulusal ve uluslararası alanda, ofis, ev, otel, hastane, alışveriş merkezi gibi farklı mekanlara ve açık alanlara yönelik mobilya üretimi konusunda hizmet veren B&T Design'ın Ankara, Çayyolu bölgesinde yer alan mağazası İki Derece Mimarlık imzası ile hayata geçirilmiştir. Birbiri ile ilişkili fakat aynı zamanda birbirinden bağımsız mekan algısını ziyaretçiye aksettirecek bir tasarım kurgusu projenin çıkış noktasını belirleyen en önemli kararlardan biri olarak nitelendiriliyor. Markanın ürün çeşitliliği ile paralel şekilde ayrıştırılan alanların farklı sunumlarına olanak sağlaması hedeflenmiştir. Bu amaçla showroom içerisinde genel hacmi kaybetmemek ve aynı zamanda lokal alanlar yaratmak adına belirli noktalarda duvar uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Geniş ve ferah bir algı yaratması amaçlanan mekanlarda ise markanın koleksiyonlarında yer alan, separator görevi görebilen kitaplıklar ve mobilyalar kullanılmış. Çalışma alanları showroom ile bir arada çözümlenirken, resepsiyon bölümü, ıslak hacimler ve depo bölümü kapalı hacimler olarak projelendirilmiştir. Showroom içerisinde ziyaretçilerin dolaşımı başlangıç noktasına tekrar

ulaşmalarını sağlayacak şekilde, belirlenen aks üzerinde tanımlanmıştır. Böylelikle ziyaretçilerin tüm koleksiyonları görebilmeleri sağlanmıştır. İç mekan tasarımında ürünlerin malzeme ve renk seçeneklerinin ön planda tutulması amacıyla antrasit tonlarının baz alındığı, farklı noktalarda ise bakır tonlarının ve açık renklerin hareket kattığı nötr mekanlar oluşturulmuştur. Zeminlerde doğal renginde, yüzey sertleştirici ile herhangi bir ek olmayacak şekilde beton uygulaması gerçekleştirilmiştir.

- The showroom of B&T Design, which serves in the furniture manufacturing business nationally and internationally for different spaces like offices, homes, hotels, hospitals, malls, located in Ankara, Çayyolu area has been designed under the signature of İki Derece Mimarlık. A design concept that reflects on the visitor a space perception which is interrelated, but also independent is characterized as one of the most important decisions that shape the project's starting point. The spaces have been separated in parallel with the brand's product diversity and this aims at providing opportunity for different space presentations. For this purpose,

wall applications have been made at certain points in order to maintain the general volume inside the showroom and also to create local spaces. As for the spaces where it was aimed to create a wide and spacious perception, the bookcases and furniture that are included in the brand's collection that can serve as separators have been used. While workspace solutions are provided in combination with the showroom, the reception, wet areas, and storage sections have been designed as enclosed volumes. Inside the showroom, the route of visitors has been defined on an axis that ensures their return to the starting point. In this way, the visitors have been enabled to see the entire collection. In the indoor design, neutral spaces have been created where anthracite colors are witnessed predominantly, but copper hues and light colors brighten different spots in order to highlight the products' material and color options. Concrete in its natural color without any additional application has been poured on ground with surface hardener.



Konum Location:  
ÇAYYOLU, ANKARA

İşveren Client:  
BATA MOBİLYA ANKARA A.Ş.

Ana Yüklenici Main Contractor:  
İKİ DERECE MİMARLIK

İç Mekan Projesi Interiors:  
İKİ DERECE MİMARLIK

Aydınlatma Tasarımı Lighting Design:  
İKİ DERECE MİMARLIK

Toplam İnşaat Alanı Total Built Area:  
1,500 m<sup>2</sup>

Fotoğraf Photography:  
FETHİ MAĞARA

